

Unis-Cité et les entreprises : 4 possibilités de partenariats



Amis d'Unis-Cité	Soutien d'Unis-Cité	7 500 euros Coût réel 3 000 €
Partenaire Projet	Soutien d'un projet Unis-Cité (parrainage d'un volontaire, un projet de solidarité, contribution au lancement dans une nouvelle ville)	15 000 euros Coût réel 6 000 €
Partenaire d'équipe	Co-financement d'une équipe dans une ville	50 000 euros Coût réel 20 000 €
Partenaire national	Co-financement d'une équipe dans 3 régions	150 000 euros Coût réel 60 000 €

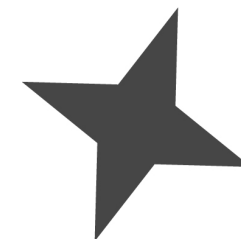
Contre-parties aux niveaux local et national

- Soutien d'Unis-Cité à la réflexion de l'entreprise sur sa politique de responsabilité sociale et environnementale
- Mobilisation des collaborateurs
- Valorisation du partenariat en interne dans l'entreprise
- Participation d'Unis-Cité à la communication de l'entreprise partenaire



Amis d'Unis-Cité

Amis d'Unis-Cité



- **Soutien financier : 7 500 €**, coût réel (après déduction fiscale) : **3 000 €**
- **Contre-parties au niveau local**

Mobilisation des collaborateurs

- **Parrainage** de volontaires dans l'équipe soutenue
- Invitation des collaborateurs à la **Grande Journée du Volontariat**
- Invitation des collaborateurs aux **événements locaux** d'Unis-Cité

Valorisation du partenariat en interne

- **Abonnement à la lettre trimestrielle** d'Unis-Cité
- Possibilité d'accueil de volontaires en **stage**

Participation d'Unis-Cité à la communication de l'entreprise

- **Présentation de l'entreprise et de ses métiers** à l'équipe de volontaires dans le cadre de la préparation au projet d'avenir
- **Mention de l'entreprise dans le bilan d'activité**, envoyés aux partenaires associatifs, institutionnels publics et privés



Partenaire Projet

Partenaire projet



- **Soutien financier** : 15 000 €, coût réel (après déduction fiscale) : 6 000 €

- **Contre-parties au niveau local**

- Mobilisation des collaborateurs

- **Parrainage** de volontaires dans l'équipe soutenue
 - Accueil de collaborateurs pour **animer les ateliers CV et les simulations d'entretiens**
 - **Participation de salariés au projet soutenu (max X jours)**
 - Invitation des collaborateurs à la **Grande Journée du Volontariat**
 - Invitation des collaborateurs aux **événements locaux** d'Unis-Cité

- Valorisation du partenariat en interne

- **Abonnement à la lettre trimestrielle d'Unis-Cité**
 - Possibilité d'accueil de volontaires en **stage**

- Participation d'Unis-Cité à la communication de l'entreprise

- **Présentation de l'entreprise et de ses métiers** à l'équipe de volontaires dans le cadre de la préparation au projet d'avenir
 - **Logo de l'entreprise dans le compte rendu du projet soutenu** envoyé au partenaire projet et autres partenaires du territoire concerné
 - **Mention de l'entreprise dans les relations presse**
 - **Mention de l'entreprise dans le bilan d'activité**, envoyés aux partenaires associatifs, institutionnels publics et privés

Partenaire d'équipe



Partenaire d'équipe (1/2)



- **Soutien financier** : 50 000 € dans une ville / région, coût réel (après déduction fiscale) : **20 000 €**

Équivaut au co-financement d'une équipe (@50% du coût)

- **Contre-parties au niveau national**

Soutien d'Unis-Cité à la communication de l'entreprise au plan national

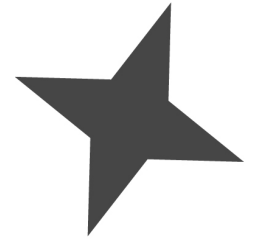
- > Participation conjointe à un **événement par an sur la RSE** à la demande de l'entreprise (salon, séminaire, action à destination des stakeholders)
- > **Mention de l'entreprise dans les outils de communication nationaux** (site internet avec lien vers le site institutionnel de l'entreprise, lettre trimestrielle nationale, dossier de presse national, etc.)
- > Collaboration à la réalisation d'un **produit partage**

- **Contre-parties au niveau local**

Mobilisation des collaborateurs

- **Parrainage** de volontaires dans l'équipe soutenue
- Accueil de collaborateurs pour **animer les ateliers CV et les simulations d'entretiens**
- > **Participation de salariés aux projets** de solidarité des équipes de volontaires de la région soutenue
- > **Organisation d'1/2 journée d'action collective de solidarité pour un groupe de collaborateurs** de l'entreprise
- > **Mécénat de compétence ou offre de missions bénévoles stratégiques** auprès de l'équipe salariée d'Unis-Cité (marketing, RH, etc.)
- Invitation des collaborateurs à la **Grande Journée du Volontariat**
- Invitation aux **événements locaux** d'Unis-Cité

Partenaire d'équipe (2/2)



■ Contre-parties au niveau local (suite)

Valorisation du partenariat en interne

- Implication des volontaires dans l'entreprise pendant 1/2 journée pour **sensibiliser les collaborateurs au volontariat et à l'action d'Unis-Cité**
- **Réalisation d'une newsletter personnalisée** avec en entête les logos d'Unis-Cité et de l'entreprise partenaire (version pdf) à distribuer aux salariés ou à afficher dans les locaux (possibilité d'exemplaires papier grand format)
 - Possibilité d'accueil de volontaires en **stage**
- **Bilan annuel de l'impact des fonds investis et du partenariat** entre Unis-Cité et l'entreprise diffusable en interne

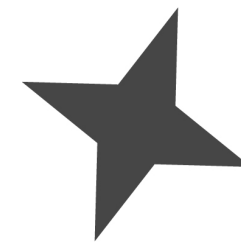
Participation d'Unis-Cité à la communication externe de l'entreprise

- **Actions de relations presse locale commune** (dont élaboration d'un dossier de presse local commun et de 1 à 2 communiqués de presse commun par an –au début et à la fin du partenariat régional)
- **Logo de l'entreprise** avec la mention « Partenaire d'équipe » dans tous les outils de communication locaux
 - **Mention de l'entreprise dans le bilan d'activité**, envoyé aux partenaires associatifs, institutionnels publics et privés
- **Interview** de l'entreprise partenaire dans la lettre régionale d'Unis-Cité
- Identification de l'entreprise partenaire dans les locaux régionaux d'Unis-Cité
 - **Présentation de l'entreprise et de ses métiers** à l'équipe de volontaires dans le cadre de la préparation au projet d'avenir

Partenaire National



Partenaire national (1/4)



- **Soutien financier : 150 000 €** soit 50 000 € dans 3 villes du réseau, **coût réel (après déduction fiscale) : 60 000 €**

Équivaut au co-financement de 3 équipes (@ 50% du coût)

- **Contre-parties au niveau national**

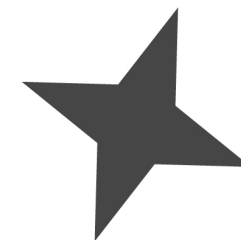
Soutien d'Unis-Cité à la réflexion de l'entreprise sur sa politique de responsabilité sociale et environnementale

- **Soutien à la fondation d'entreprise / RSE** : partage de l'expertise et conseil d'Unis-Cité
- **Participation aux focus groups stratégiques** réalisés par Unis-Cité : rencontre des partenaires financiers locaux et nationaux pour un partage des bonnes pratiques

Soutien d'Unis-Cité à la communication de l'entreprise au plan national

- Participation conjointe à un **événement national par an sur la RSE** à la demande de l'entreprise (salon, séminaire, action à destination des stakeholders)
- **Soutien à la rédaction du bilan du partenariat** pour le rapport de RSE et de développement durable de l'entreprise
- **Invitations aux événements auxquels est invité Unis-Cité** (ex. colloque sur les partenariats ONG – entreprise)
- Collaboration à la réalisation d'un **produit partage**
- **Mention de l'entreprise dans les outils de communication nationaux** (site internet avec lien vers le site institutionnel de l'entreprise, lettre trimestrielle nationale, dossier de presse national, etc.)
- **Mise en ligne des bonnes pratiques de entreprise** sur le site internet d'Unis-Cité

Partenaire national (2/4)



■ Contre-parties au niveau national (suite)

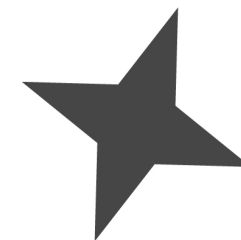
Mobilisation des collaborateurs

- **Invitation aux événements nationaux d'Unis-Cité** (Fête Unis-Cité, Uni(ver)Cité, etc.)
- **Organisation d'une action collective de solidarité pour un groupe de collaborateurs de l'entreprise**, soit une journée nationale ou 1/2 journée dans chaque ville soutenue (**max X personnes**)
- **Soutien au développement du concept de congés solidaires** : proposition de missions au sein d'Unis-Cité et de son réseau d'associations partenaires

Participation d'Unis-Cité à la communication externe de l'entreprise

- **Logo de l'entreprise** avec la mention « Partenaire national » dans tous les outils de communication nationaux
 - **Mention de l'entreprise dans le bilan d'activité national**, envoyé aux partenaires associatifs, institutionnels publics et privés
- **Interview** de l'entreprise partenaire dans la lettre nationale d'Unis-Cité
- **Témoignage de l'entreprise dans le film de présentation** d'Unis-Cité
- **Actions de relation presse nationale commune** (dont élaboration d'un dossier de presse national commun et de 1 à 2 communiqués de presse commun par an –au début et à la fin du partenariat)
 - **Fiche de présentation de l'entreprise partenaire dans le dossier de presse d'Unis-Cité National**
 - Possibilité de contacter / **communiquer avec le réseau d'anciens volontaires** (sous réserve de leur autorisation)

Partenaire national (3/4)



■ Contre-parties au niveau local, dans chacune des villes soutenues

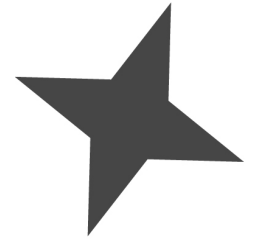
Mobilisation des collaborateurs

- **Parrainage** de volontaires des équipes soutenues
- Accueil de collaborateurs pour **animer les ateliers CV et les simulations d'entretiens**
- **Participation de salariés aux projets** de solidarité des équipes de volontaires des régions soutenues (**max X jours**)
- Invitation des collaborateurs à la **Grande Journée du Volontariat**
- Invitation aux **événements locaux** d'Unis-Cité
- **Mécénat de compétence ou offre de missions bénévoles stratégiques** auprès de l'équipe salariée d'Unis-Cité (marketing, RH, etc.)

Valorisation du partenariat en interne

- Implication des volontaires dans l'entreprise pendant 1/2 journée pour **sensibiliser les collaborateurs au volontariat et à l'action d'Unis-Cité**
- **Réalisation d'une newsletter personnalisée** avec en entête les logos d'Unis-Cité et de l'entreprise partenaire (version pdf) à distribuer aux salariés ou à afficher dans les locaux (possibilité d'exemplaires papier grand format)
- Possibilité d'accueil de volontaires en **stage**
- **Bilan annuel de l'impact des fonds investis et du partenariat** entre Unis-Cité et l'entreprise diffusable en interne

Partenaire national (4/4)



■ Contre-parties au niveau local, dans chacune des villes soutenues (suite)

Participation d'Unis-Cité à la communication externe de l'entreprise

- **Actions de relations presse locale commune** (dont élaboration d'un dossier de presse local commun et de 1 à 2 communiqués de presse commun par an –au début et à la fin du partenariat régional)
- Participation conjointe à **un événement local par région par an sur la RSE** à la demande de l'entreprise (salon, séminaire, action à destination des stakeholders)
- **Logo de l'entreprise** avec la mention « Partenaire national » dans tous les outils de communication locaux
- **Mention de l'entreprise dans le bilan d'activité**, envoyé aux partenaires associatifs, institutionnels publics et privés
- **Interview** de l'entreprise partenaire dans la lettre régionale d'Unis-Cité
- Identification de l'entreprise partenaire dans les locaux régionaux d'Unis-Cité
- **Présentation de l'entreprise et de ses métiers** à l'équipe de volontaires dans le cadre de la préparation au projet d'avenir